

**Markt** Die Technologie-Branche in der Schweiz besteht aus einem heterogenen Mix von Sub-Branchen. Sie alle haben ihre spezifischen Interessen und Ziele, für die sie sich mit strategischen Partnerschaften, Vereinigungen und Verbänden Gehör verschaffen wollen. Viele dieser Anliegen sind ähnlich gelagert oder gar deckungsgleich. Gemeinsame Interessen gibt es beispielsweise in Bezug auf den Austausch von Benchmarks, auf die Bündelung von Know-how oder auf Marketing-Aktivitäten.

**Marke** **swissT.net**  
swiss technology network

**Positionierung** Das Schweizer Technologie-Netzwerk **swissT.net** ist die Dachorganisation der Sub-Branchen im Technologiesektor der Schweiz. Es verfolgt das Ziel, ähnlich gelagerte Interessen zu verdichten, Kräfte zu bündeln und nach aussen stark und geeint als Interessenverbund der Schweizer Technologiebranche aufzutreten.

**Markenkern** Vernetzung bringt Chancen. Und schafft die Voraussetzungen, um sie zu nutzen. Die Beziehungspflege innerhalb der Branche stärkt die Position des Einzelnen.

**Mission** **swissT.net wirkt im Kleinen und bewegt im Grossen.**

**Profilierung** Das Schweizer Technologie-Netzwerk **swissT.net** übt die Funktion einer Service-Plattform aus. Es ist Anlaufstelle für Mitglieder und Aussenstehende und wirkt als Drehscheibe für den Austausch von Know-how und Erfahrungen. Die Aktivitäten des **swissT.net** leiten sich aus den gemeinsamen Interessen der Mitglieder ab. Sie konkretisieren sich in Form von Dienstleistungen, die nur durch aktive Zusammenarbeit möglich sind. Dazu gehören beispielsweise der Austausch von Benchmarks, die Schaffung und Koordination von Marketing-Koalitionen, die Bildung von Pools, die Vertretung der Branche nach aussen usw.

Werte	Nähe / nah	Dynamik / dynamisch	Verbindlichkeit / verbindlich
<b>Leistungen</b>	Die Serviceplattform des <b>swissT.net</b> und seine Beziehungen nach aussen ermöglichen Vernetzung und Austausch. Die Motivation dazu entsteht durch das Gemeinschaftsgefühl der Branche und ihre Fähigkeit, gemeinsame Anliegen gemeinsam anzupacken.	Das Engagement der Sektionen und der einzelnen Mitglieder verleiht dem <b>swissT.net</b> Leben. Auch die Geschäftsstelle spielt eine aktive Rolle. Sie stellt die Infrastruktur für die Netzwerkaktivitäten bereit, leistet Support und bereitet für die Mitglieder Kennzahlen und Branchen-Know-how auf.	<b>swissT.net</b> ist eine verlässliche Institution, die von den Mitgliedern und Sektionen getragen wird und für sie da ist. <b>swissT.net</b> weiss und spürt, wie die Mitglieder denken und was sie bewegt und vertritt deren Interessen in zahlreichen Organisationen, Gremien und Kommissionen.
<b>Benefits</b>	Wir entwickeln und kumulieren Know-how, von dem alle profitieren können und das unsere Branche als Ganzes weiterbringt.	Wir gestalten unsere Zukunft proaktiv und sind fähig, uns erfolgreich auf die Veränderungen in den Märkten einzustellen.	Wir stehen zu unserer Mitgliedschaft im <b>swissT.net</b> und werden bei Behörden, Medien und Meinungsbildnern wie auch in der Öffentlichkeit als repräsentatives Branchennetzwerk anerkannt, mit dem zu rechnen ist.
<b>Credo</b>	Wir gehen aufeinander zu, spüren gemeinsame Interessen auf und kommunizieren offen miteinander. Kollegial, aber mit gegenseitigem Respekt vor wettbewerbsbedingten abweichenden Positionen. Wir kennen den Markt und seine Mechanismen und verfolgen die Entwicklung hautnah. Wir fühlen uns zugehörig zum <b>swissT.net</b> , weil wir wissen, dass unsere Bedürfnisse verstanden und unsere Anliegen ernst genommen werden. Wir verstehen wovon wir reden und handeln pragmatisch.	Wir warten nicht darauf, bis wir von den Entwicklungen überholt werden, sondern beschäftigen uns permanent mit Zukunftsszenarien. So sind wir bereit, das Richtige zu tun, wenn der richtige Zeitpunkt dafür gekommen ist. Wir erkennen Veränderungen frühzeitig und entwickeln Strategien und Massnahmen, die den übergeordneten Interessen unserer Branche gerecht werden. Wir pflegen eine aktive Zusammenarbeit, die von allen eine engagierte Teilnahme erfordert und allen nützt.	Wir verfolgen eine klare Linie, die auf dem grösstmöglichen gemeinsamen Nenner unserer Mitglieder beruht. Wir vertreten unsere Interessen kohärent und im Wissen, dass wir alle voll und ganz dahinter stehen. Unsere Aussagen sind glaubwürdig, weil sie auf fundierten Grundlagen beruhen, die wir ausdiskutiert haben. Wir machen grundsätzlich nur Absichtserklärungen, die wir auch einhalten können. Wir handeln realitätsnah mit Sinn für das Machbare und überzeugen durch Kompetenz.
<b>Haltung</b>	Echtes Engagement setzt die Bereitschaft voraus, Hürden abzubauen, sich zu nähern und sich auf eine vertiefte Auseinandersetzung einzulassen.	Es braucht die Bereitschaft mitzuwirken, um etwas zu bewirken. Und Beweglichkeit, um etwas zu bewegen.	Glaubwürdigkeit ist eine Frage der Haltung. Nur wer eine Überzeugung hat und ihrer sicher ist, kann sie überzeugend vertreten.
<b>Strategische Erfolgspositionen</b>	Die Matrix-Struktur des <b>swissT.net</b> , die jede Dienstleistung mit jedem Nutzersegment verknüpft, macht uns flexibel. Sie unterstützt und ermöglicht das Wirken im Kleinen und das Bewegen im Grossen.	Das Dienstleistungsangebot des <b>swissT.net</b> ist auf der Basis der Matrix-Struktur modular aufgebaut, und kann von den einzelnen Nutzern und Nutzergruppen im Einklang mit ihren spezifischen Bedürfnissen in individueller Zusammenstellung in Anspruch genommen werden.	<b>swissT.net</b> vertritt die Interessen seiner Mitglieder und redet und gestaltet mit, wenn es um Fragen rund um das Thema Technologie in der Schweiz geht.